

S TURISMO SUSTENTABLE

AN IGNACIO



Centro de Estudios y Formación para el Ecodesarrollo
Programa Gestión Ambiental



ANTECEDENTES

En el año 2000, Alter Vida y otras instituciones organizaron en Misiones un Seminario y una investigación sobre Turismo y Desarrollo Sustentable. De ahí surgió el presente proyecto que, con la efectiva cooperación de las autoridades municipales podría constituirse en modelo para la región.

Misiones es uno de los Departamentos con mayores atractivos turísticos de orden cultural, a raíz de su origen jesuítico y sus tradiciones rurales.

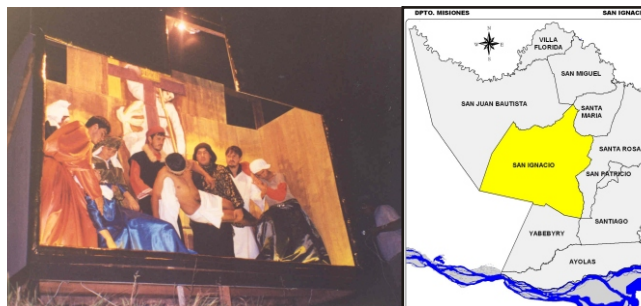
San Ignacio fue considerado como uno de los municipios con mejores condiciones para un proyecto demostrativo.

Los aspectos que el proyecto encaró fueron: el mayor desarrollo del turismo de la institución municipal en la provisión de servicios turísticos y la articulación de la oferta y la demanda en el municipio.

La ambición del proyecto en San Ignacio fue la de ligar el circuito histórico de las Misiones Jesuíticas en el Paraguay, para impulsarlo nivel internacional.

OBJETIVOS BUSCADOS

- Fortalecer una instancia municipal que impulse el turismo local, dentro del circuito de las Misiones Jesuíticas del Paraguay.
- Articular a los diferentes actores (público y privado) para la implementación de propuestas turísticas que beneficien a la población local.



MÉTODOS EMPLEADOS

- Concertación entre los actores (públicos y privados) involucrados en el turismo.
- Fortalecimiento institucional basado en una reorganización de la instancia municipal.
- Capacitación a los funcionarios municipales encargados.

Nombre del Proyecto

TURISMO SUSTENTABLE EN SAN IGNACIO.

Ubicación

Municipio de San Ignacio. Departamento de Misiones.

Duración de la Asistencia

Octubre 2003 - Septiembre 2004, (10 meses).

Contrapartes

Municipalidad de San Ignacio, Misiones.
Proyecto Maino í (emprendimiento privado).

Equipo Técnico Municipal

Sr. Ricardo Yednaz, Intendente.
Sr. Diosnel Diaz, Departamento de Cultura y Turismo.
Ing. Adolfo Pilsen, Departamento de Cultura y Turismo.
Sr. Ramón Del Puerto, Encargado de la Oficina de Turismo.

Equipo Técnico del Proyecto Maino í.

Sr. Carlos Bedoya, Coordinador.
Sr. Pablo Fretes, Miembro.
Sr. Federico Vera, Miembro.
Sr. Tillería, Miembro.
Sr. Jair Egwarth, Miembro.

Equipo Técnico Alter Vida.

Ing. Jorge Abbate, Dirección.
Arq. Victor Riveros, Coordinación.
Lic. Dante Cardozo, Técnico encargado.
Lic. José Bareiro, Técnico de apoyo.
Lic. Nancy Ocampo, Diseño Gráfico.

Beneficiados

200 personas ligadas directamente a 30 servicios al turismo.
Destinatarios: 25000 habitantes de San Ignacio y 30000 turistas estimados por año.

SAN IGNACIO

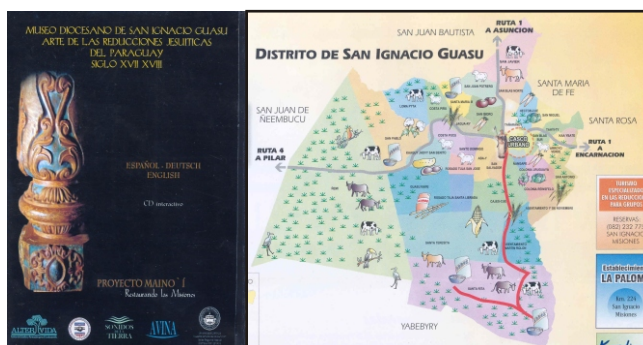
TURISMO SUSTENTABLE

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Asistencia para la organización de una Oficina municipal de turismo.
- Capacitación a jóvenes como informadores turísticos.
- Inventario y mapeo de atractivos y servicios para el turismo del municipio.
- Diseño de 3 circuitos turísticos (urbano, distrital e interdistrital).
- Elaboración de materiales de apoyo (folletería turística, disco compacto interactivo del Museo Jesuítico).
- Acompañamiento a la organización de la primera EXPOSUR 2003.
- Asistencia a los guías en los eventos organizados en la Semana Santa de Tañarandí.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Oficina municipal de Turismo (dependiente del Departamento de Cultura y Turismo) creada por Resolución N°924/2004 con personal y presupuesto asignado para el 2005.
- Articulación entre la Municipalidad, el Proyecto Maino'í, y empresarios del turismo en la realización de marketing turístico.
- Folletería de información y promoción turística con 23 instituciones públicas y privadas.
- Disco compacto del Museo Jesuítico, elaborado conjuntamente con 6 instituciones públicas y privadas.
- 10 jóvenes capacitados como informadores turísticos, 4 de los cuales ofrecen servicios en la Oficina de Turismo Municipal.



DIFICULTADES ENCONTRADAS

- La comunidad no cree que la institución municipal sea capaz de desarrollar el turismo en el municipio.
- La Municipalidad mostró poca convicción en su rol dinamizador del turismo local.



LECCIONES APRENDIDAS

- La voluntad política de las administraciones municipales en temas nuevos como el turismo debe manifestarse en el propio presupuesto municipal.
- La concertación de actores, catalizó iniciativas que potenciaron los resultados.