

CUENCA DEL LAGO YACARAÍ

TURISMO SUSTENTABLE



Centro de Estudios y Formación para el Ecodesarrollo
Programa Gestión Ambiental



ANTECEDENTES

La Cuenca del Lago Ypacaraí es la región turística más visitada del país, por sus recursos naturales (el lago y la cordillera de Altos), por sus recursos culturales (artesanía y ciudades históricas) y por su infraestructura de servicios para el turismo (hotelería, restaurantes, circuitos).

Sin embargo, tanto los atractivos como los servicios funcionan de manera poco organizada y con ello, se deja de aprovechar gran parte de la enorme potencialidad turística de la región.

La necesidad de contar con una instancia organizativa que facilite la interrelación y la acción conjunta entre los organismos públicos y privados ligados al turismo de la región del Lago, impulsó esta iniciativa, que con el nombre de ARINTUR - Articulación de Iniciativas Turísticas, involucró a 8 municipalidades, 2 gobernaciones, 1 secretaría y 2 Ongs.

OBJETIVOS BUSCADOS

- Articular instituciones públicas y privadas ligadas al turismo alrededor del Lago Ypacaraí.
- Promover proyectos turísticos sostenibles.
- Promover políticas públicas que beneficien al turismo en la Cuenca y que contribuyan al desarrollo integral de la región.

MÉTODO EMPLEADO

- Concertación entre actores públicos y privados para la elaboración de planes, proyectos y actividades conjuntas.



ACTIVIDADES REALIZADAS

- Gestiones para una alianza entre municipalidades, gobernaciones, Secretaría Nacional de Turismo e instituciones privadas.
- Organización interna de la alianza y elaboración de reglamento.
- Participación en eventos turísticos nacionales.
- Elaboración de proyectos pilotos y asesoramientos a eventos y exposiciones.
- Relevamiento de actores turísticos y base de datos de cada municipio miembro de ARINTUR para elaboración de folleteras y video promocional.
- Diseño de circuitos regionales.
- Presentación de ARINTUR a autoridades municipales de la cuenca y a instituciones educativas.
- Jornadas de planificación, evaluación e implementación de Plan estratégico de ARINTUR.
- Cursos de capacitación para promotores e informadores turísticos.

Nombre del proyecto

TURISMO SUSTENTABLE EN LA CUENCA DEL LAGO YACARAÍ.

Ubicación

Cuenca del Lago Ypacaraí.

Duración de la Asistencia

Diciembre de 2000 a diciembre del 2003 (36 meses).

Contrapartes

Municipalidades de Luque, Areguá, San Bernardino, Itauguá, Ypacaraí, Altos, Caacupé y Atyra.

Gobernación de Central y Gobernación de Cordillera Secretaría Nacional de Turismo.

REMA (Corporación de la región del Area Metropolitana de Asunción).

ESTACIÓN A (Núcleo Cultural de Areguá).

Equipo Técnico Municipalidades

Ing. Juan Romero, Municipalidad de Areguá.

Prof. Nilda Martínez, Municipalidad de San Bernardino.

Sr. Nicolás Britos, Municipalidad de San Bernardino.

Sr. David Meza, Municipalidad de Altos.

Sr. Hugo Bécker, Municipalidad de Caacupé.

Sr. Javier Bernal, Municipalidad de Atyra.

Sra. Elva Colmán, Municipalidad de Luque.

Sra. Jacqueline Villalba, Municipalidad de Itauguá.

Ing. Silvia Spinzi, Gobernación de Central.

Sr. Victor Domínguez, Gobernación de Cordillera.

Sr. Aldo Insfrán, SENATUR.

Lic. Vladimir Velázquez, REMA.

Lic Gabriela Frers. ESTACIÓN A.

Equipo Técnico Alter Vida

Ing Jorge Abbate, Dirección.

Arq. Victor Riveros, Coordinación.

Lic. José Bareiro, Asistente.

Lic. Dante Cardozo, Asistente

Lic. Nancy Ocampo, Diseño Gráfico.

Destinatarios

600.000 personas aproximadamente, (habitantes y turistas de la Cuenca del Lago Ypacaraí).

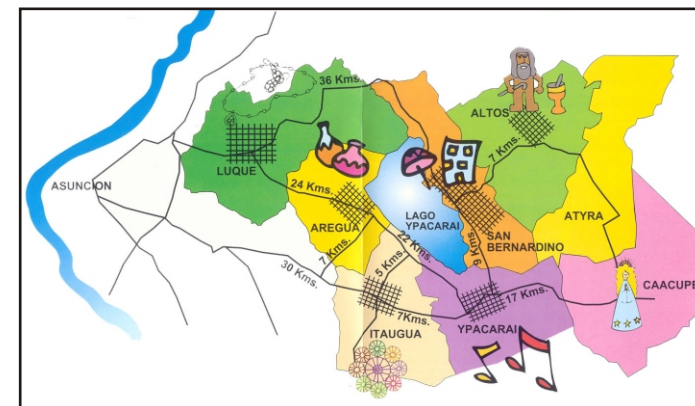
CUENCA LAGO Y PACARAÍ TURISMO SUSTENTABLE

RESULTADOS OBTENIDOS

- Formación de ARINTUR (Articulación de iniciativas turísticas) entre 8 municipalidades, 2 gobernaciones, la Secretaría Nacional de Turismo, y 2 instituciones privadas, para promover el turismo en la cuenca del lago Ypacaraí.
- 4 municipios miembros de ARINTUR implementan una instancia Municipal de Turismo.
- Plan estratégico de ARINTUR, 2002-2005.
- 2 folleteras de ARINTUR (2001 y 2002) y video promocional de la región en torno al Lago.
- Participación en Guía Turística de Paraguay publicado por la Fundación "En Alianza" en el 2003, con material informativo de municipios miembros de ARINTUR.
- 25 jóvenes de Areguá, San Bernardino, Altos y Atyrá, capacitados como informadores turísticos.

DIFICULTADES ENCONTRADAS

- Falta de visión estratégica regional de los actores locales.
- Poca representatividad de los participantes de (ARINTUR) quienes no podían tomar decisiones en nombre de sus instituciones y cumplir con los compromisos acordados.
- Los cambios de gobiernos municipales y nacionales obligaron a modificaciones de los grupos de trabajo de la Alianza.
- Resistencia para la ampliación de miembros del sector privado a la Alianza.



LECCIONES APRENDIDAS

- Las instituciones nacionales deben asumir mayor liderazgo para orientar a las instituciones locales a emprender el desarrollo a una escala regional que supere lo local.
- La participación del sector empresarial del turismo puede dar agilidad y creatividad a la Alianza.