

ATURISMO SUSTENTABLE

ATYRA



Centro de Estudios y Formación para el Ecodesarrollo
Programa Gestión Ambiental



ANTECEDENTES

Atyra, desde hace algunos años es conocida como "la ciudad más limpia del país", debido a una exitosa campaña pro-limpieza impulsada por la Municipalidad. Esto ha generado un importante turismo interno que fue aprovechado para mostrar los atractivos naturales que tiene la ciudad.

En el Plan Estratégico Participativo (PEP) la comunidad de Atyra manifestó la necesidad de organizar la actividad turística que se venía dando desde la designación de "Atyra - Capital Ecológica del Paraguay".

Por su proximidad y para potenciar el turismo sustentable en la región, Atyra fue invitada a formar parte de ARINTUR (Articulación de Iniciativas Turísticas en torno al Lago Ypacarai). Mediante ello, la Municipalidad y Alter Vida establecieron relaciones de cooperación para el desarrollo del presente proyecto.

OBJETIVOS BUSCADOS

- Asistir a la municipalidad en la organización y planificación de una instancia encargada de promover el turismo.
- Promover la articulación entre el sector privado y público para el desarrollo sustentable del turismo.



MÉTODOS EMPLEADOS

- Capacitación a emprendedores locales en aspectos ligados a la promoción del turismo.
- Articulación entre los diferentes sectores públicos y privados del municipio y de los municipios vecinos.

Nombre del Proyecto

TURISMO SUSTENTABLE EN ATYRA.

Ubicación

Municipio de Atyra, Departamento Cordillera.

Duración de la Asistencia

Marzo 2003 a Setiembre 2004, (17 meses).

Contraparte

Municipalidad de Atyra.
Sr. Juan Francisco Ferreira, Intendente.

Equipo Técnico Municipal

Prof. Esteban Jara, Concejal.
Sr. Javier Bernal, Asesor de la Intendencia.
Sr. Gustavo Villalba, Encargado de la Casa de la Cultura.

Equipo Técnico Alter Vida

Ing. Jorge Abbate, Director.
Arq. Víctor Riveros, Coordinador.
Lic. José A. Bareiro, Técnico responsable.
Lic. Dante Cardozo, Asistente.
Lic. Nancy Ocampo, Diseño Gráfico.

Beneficiarios

100 personas relacionadas a 20 servicios de turismo.
Destinatarios: 12.000 habitantes del municipio (según censo 2002)
50.000 turistas aproximadamente al año.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Relevamiento y mapeo de servicios turísticos de la ciudad.
- Talleres de planificación y concertación de intereses entre los diferentes actores del turismo.
- Capacitación a jóvenes como informadores de turismo.
- Diseño de circuitos turísticos.
- Elaboración, edición y publicación de folletería turística.
- Participación en ARINTUR (Articulación de Iniciativas Turísticas en torno al Lago Ypacarai.)
- Acompañamiento a la constitución de una organización de turismo (público-privado).

RESULTADOS OBTENIDOS

- Ampliación de las funciones de la Casa de la Cultura y el Turismo, con una persona asignada.
- 1 Plan de Desarrollo Turístico.
- Comisión de Turismo y Eventos de Atyrá (público-privado) encargada de implementar el plan.
- 4 jóvenes capacitados como informadores turísticos.
- Folletería de promoción turística de la ciudad, con la participación público-privada de 10 auspiciantes.
- 2 circuitos diseñados y comercializados por los informadores turísticos, y por la Casa de la Cultura y el Turismo.



DIFICULTADES ENCONTRADAS

- La poca visión del ejecutivo municipal para aprovechar las ventajas ya existentes en el municipio gracias al turismo.
- El cambio de técnicos municipales obligó a reestructurar el proceso ya iniciado.
- Las agencias de turismo de Asunción son todavía reacias a ofertar paquetes turísticos a los pueblos del interior.



LECCIONES APRENDIDAS

- Los eventos turísticos generan interés y movimiento tanto en el sector público y en el privado y dan confianza a la comunidad en general para una participación más activa.