

CURSO VIRTUAL DE TURISMO SUSTENTABLE INTRODUCTORIO

MÓDULO PRESENCIAL* OPCIONAL **

Inicio: 12 octubre 2017 | Duración: 4 meses

DIRECTOR DEL CURSO: ARQ. RUBÉN PESCI
CODIRECTOR: GEÓGR. LUCIA PESCI

Con la participación de importantes
Profesores Invitados
Nacionales y Extranjeros

APOYA:
EMATUR La Plata
Ente Municipal para la Actividad Turística



ADHIERE:
"La Plata Me Gusta" Iniciativa Ciudadana



*Módulo Presencial:
11 al 15 diciembre 2017, en La Plata, Argentina

****¡NOVEDAD!** El alumno tendrá la opción de aplicar a dos niveles de oferta formativa:

- **Nivel Inicial:** supone cumplir con todos los requisitos de aprobación del curso, sin obligación de cursar el módulo presencial en La Plata.
- **Nivel Avanzado:** ídem anterior, con obligatoriedad de cumplimentar asistencia al Módulo Presencial en La Plata (*) (**)

(*) El Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final | (**) El valor del Curso varía según la modalidad elegida por el alumno.

DIRECTOR DEL CURSO:

Arq. Rubén Pesci

Presidente Fundación CEPA. Presidente Honorario de FLACAM / Cátedra UNESCO para el Desarrollo Sustentable. Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016

CODIRECTOR DEL CURSO:

Geógr. Lucia Pesci

Vicepresidente Fundación CEPA. Secretaria Técnica de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP. Co-Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016

OBJETIVOS GENERALES:

Aportar a la consolidación del turismo sustentable a nivel local, nacional e internacional
Promover el turismo como industria limpia y fundamentalmente al turismo sustentable como alternativa

Reconocer al turismo como dinamizador de las economías local, promotor del desarrollo endógeno y redistribuidor de ingresos

Estimular las buenas prácticas en materia de turismo sustentable y sus alcances, tanto a escala macro como micro

Aportar a la formación de profesionales transformativos comprometidos con el desarrollo sustentable.

Promover la educación y formación hacia la sustentabilidad en todos los niveles, tanto a nivel formal como no formal.

Comprender la importancia de la mirada integral, holística, transdisciplinaria y a largo plazo que supone la sustentabilidad, frente a los abordajes profesionales sectoriales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Capacitar a los profesionales vinculados directa e indirectamente al sector turístico en la importancia de implementar políticas de sustentabilidad en el sector

Estimular la planificación sustentable del turismo y su promoción y marketing en ésta línea

Ofrecer herramientas concretas para su incorporación en la práctica profesional

Promover la actuación intersectorial, inter jurisdiccional e interinstitucional en pos del turismo sustentable

Aportar a una mejor estrategia de articulación y actuación latinoamericana en materia de turismo sustentable de alcance en las políticas públicas y privadas

Generar un espacio de reflexión, de co-construcción de conocimiento y de formulación de propuestas concretas vinculadas a la promoción y gestión del turismo sustentable

PERFIL DEL DESTINATARIO:

El curso está dirigido a:

- estudiantes y profesionales de sector turístico (Profesores o Licenciados en Turismo y estudiantes de dichas carrera, o de carreras afines como Hotelería, Marketing Turístico, Guías de Turismo, etc.) y de todas aquellas disciplinas vinculadas directa e indirectamente al sector e interesados en ampliar sus conocimientos en la línea del desarrollo sustentable
 - académicos e investigadores locales, nacionales e internacionales que muestren interés por la temática del turismo sustentable.
 - funcionarios y/o responsables de las políticas públicas a nivel local, regional o nacional en ésta área o afines
 - líderes o miembros de ONGs comprometidas con el desarrollo sustentable
 - otros
-

EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS GENERALES:

EJE TEMÁTICO 1 – EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA

El concepto de turismo. Conceptualización y enfoque de sistema. Dimensiones. Actores. Oferta turística. Demanda. Promoción y marketing. Fuentes de financiamiento públicas y privadas. La importancia del turismo en la economía mundial y nacional. Tendencias. Mercados. Turismo versus turismo sustentable. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades. El concepto de sustentabilidad y su aplicabilidad al sector turístico: Turismo y Desarrollo Sustentable
El turismo como industria limpia. Turismo y desarrollo endógeno. Turismo, cultura, sociedad e identidad. Turismo y participación. Turismo vivencial. Turismo responsable. Turismo y planificación. Turismo y ordenación del territorio. Turismo sustentable y empresa sustentable. Turismo y OMDS

EJE TEMÁTICO 2 – HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION

2.1.- Estrategias de implementación en la planificación de la oferta. Recursos. Productos. Nuevos productos. Servicios. Nuevos servicios. Nuevos mercados. Nuevos usuarios. Nuevos destinos. Minimización de impactos vs. Maximización de la satisfacción del usuario. Productos turísticos sustentables y alternativos. Calidad de la oferta de productos y servicios. Gestión de Calidad. Capacitación. Cadena del valor del turismo. La importancia de la participación de la población local.

2.2.- Estrategias de implementación en la planificación de la demanda. Productos a demanda vs Creación de demanda. Movilidad y accesibilidad a la oferta turística y destinos.

2.3.- Gestión de la calidad y Estrategias de información, comunicación y marketing. Negocios turísticos con énfasis en la sustentabilidad: Gestión ambiental de empresas turísticas. Calidad en el servicio y certificaciones en turismo responsable. Marketing para empresas y destinos turísticos sustentable.

2.4.- El rol del sector público y del sector privado. Políticas de financiamiento y apoyo al sector. Autogestión del desarrollo. Promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

EJE TEMÁTICO 3 – BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE

Buenas Prácticas públicas y privadas. Ejemplos de articulación público-privada. Presentación crítica de casos ejemplares o buenas prácticas de turismo sustentable y proyectos de desarrollo turístico local. Análisis de casos según escalas. Experiencias exitosas. La experiencia del PFETS 2016. Análisis de otros casos emblemáticos latinoamericanos y europeos fundamentalmente.

INSUMOS BASICOS COMPLEMENTARIOS AL APRENDIZAJE (IBCA)

IBCA 1 - MARCO LEGAL Y NORMATIVO

Introducción y reflexión sobre el Marco Normativo en el Sector Público y Privado en Argentina y Latinoamérica. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

IBCA 2 – PLAN DE NEGOCIOS

*Inversiones y fuentes de financiamiento pública-privadas.
Plan de Negocios micro y PYMES. Plan de negocios empresas turísticas, reconversión y nuevos negocios ante nuevos escenarios*

EJES TEMATICOS Y DOCENTES INVITADOS (a confirmar)

EJE TEMATICO 1 – EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA

Docentes:

- *Rubén Pesci* (Presidente Honorario de FLACAM / Cátedra UNESCO para el Desarrollo Sustentable. Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016)
- *Lucía Pesci* (Vicepresidente Fundación CEPA. Secretaria Técnica de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP. Co-Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016)

EJE TEMATICO 2 – HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION

Docentes Invitados:

- *Alicia Lonac* (ex asesora del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. Consultora en Turismo y Desarrollo Sustentable) (confirmado)
- *Adrian Stur* (ex Secretario de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, Argentina. Consultor turístico y Desarrollo Sustentable)

EJE TEMATICO 3 – BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE

Docentes Invitados:

- *Flavia Laguné* (Directora de Turismo del Municipio de Mar Chiquita. Prov. de Buenos Aires. Argentina)
- *Cristina Queirolo* (Asesora Secretaria de Turismo Estado Río Grande do Sul, Brasil)
- *Adrian Stur* (ex Secretario de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, Argentina. Consultor turístico y Desarrollo Sustentable)
- *Ignacio Crotto* (Secretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Argentina)
- *Jordi Juan Tresseras* (Presidente IBERTUR. Consultor Internacional Turismo y Desarrollo Sustentable)
- *Rafael Mata Olmo* - Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Director del Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Madrid (confirmado)

INSUMOS BASICOS COMPLEMENTARIOS AL APRENDIZAJE (IBCA) Y DOCENTES INVITADOS

IBCA 1 – MARCO LEGAL Y NORMATIVO

Docentes Invitados:

- *Lía Dominguez* (Abogada)

IBCA 2 – PLAN DE NEGOCIOS

Docentes Invitados:

- *Elena Blassi* (Directora de Inversiones del Ministerio de Turismo de la Nación, Argentina)
- *Carlos Lopez* (Asesor Senior Plan de Negocios) (confirmado)

METODOLOGIA DEL CURSO. ESTRATEGIA PEDAGÓGICA-DIDÁCTICA:

- Estructurado en 3 Ejes Temáticos centrales, acompañados por 2 Insumos Básicos Complementarios al Aprendizaje (IBCA)
- Análisis crítico de textos y de estudios de caso concretos de buenas prácticas
- Bibliografía obligatoria y complementaria específica por módulos y clases
- Reuniones virtuales con docentes
- Foro de debate permanente en la plataforma
- Evaluación permanente de la participación del alumno en los foros de debate y del cumplimiento de las actividades previstas en cada eje temático
- Evaluación permanente del proceso formativo del alumno
- Presentación tarea o informe por escrito al final del curso (entrega online). Evaluación final.

Condiciones mínimas de aprobación:

Participación en todos los foros de discusión, presentando las tareas solicitadas.

Realización del taller presencial en La Plata (sólo Nivel Avanzado)

Entrega del informe final (escrito)

Nota: el Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final

Certificación:

*Todos los certificados son expedidos por **Fundación CEPA - FLACAM, Cátedra UNESCO/ Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable, en conjunto con las instituciones que acompañan***

El Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final | También serán entregados certificados de asistencia al Módulo presencial en La Plata para los alumnos del Nivel Avanzado.

Valor del Curso (el valor del Curso varía según la modalidad elegida por el alumno):

Nivel Inicial (sólo módulos virtuales) 200 USD / 3.500 ARS

Nivel Avanzado (incluye instancia presencial) 250 USD / 4.350 ARS

Posibilidad de abonar en 2 pagos - no compatible con descuentos.

Descuentos posibles (no acumulables):

- 10% de descuento a inscripciones en Septiembre.
- 15% de descuento en inscripciones grupales (3 o más) o instituciones asociadas en la promoción del curso.
- 15% de descuento docentes y alumnos universitarios enviando certificado de la institución donde pertenecen.
- 20% de descuento alumnos/exalumnos de otras formaciones de Fundación CEPA – FLACAM.

Formas de pago para residentes en Argentina: efectivo, transferencia bancaria o tarjeta de crédito a través de MercadoPago.

Residentes en otros países: WesternUnion o transferencia bancaria.

PROGRAMA GENERAL DEL CURSO

CURSO TURISMO SUSTENTABLE		
EJE TEMÁTICO	CLASE Y CRONOGRAMA	PROFESOR
	12 y 13/10 Bienvenida a la Plataforma	
EJE TEMÁTICO 1 EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA	14 al 20/10 El turismo Sustentable como alternativa. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades	<i>Geógr. Lucia Pesci</i>
	21 al 27/10 Turismo, Desarrollo Sustentable y Desarrollo Local	<i>Arq. Rubén Pesci</i>
EJE TEMÁTICO 2 HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION	28/10 al 3/11 Estrategias de implementación en la planificación de la oferta ¹	<i>Lic. Alicia Lonac</i>
	4 al 10/11 Estrategias de implementación en la planificación de la demanda ²	<i>Lic. Roxana Mata Botana</i>
	11 al 17/11 Gestión de la Calidad y Estrategias de información, comunicación y marketing ³	
	18 al 24/11 El rol del sector público y del sector privado ⁴ .	<i>Arq. Adrian Stur</i>
EJE TEMÁTICO 3 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE	25/11 al 8/12 Presentación de Casos de Buenas Prácticas de Turismo Sustentable	<i>Geógr. Lucía Pesci</i> <i>Arq. Rubén Pesci</i> <i>Lic. Cristina Queirolo (Brasil)</i> <i>Arq. Adrian Stur</i> <i>Lic. Flavia Laguné</i> <i>Lic. Jordi Juan Tresseras (España)</i> <i>Lic. Ignacio Crotto</i> <i>Dr. Rafael Mata (España)</i>
MODULO PRESENCIAL (11 AL 15/12)		

¹ Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.1. (Ver página 3)

² Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.2. (Ver página 3)

³ Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.3. (Ver página 3)

⁴ Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.4. (Ver página 3)

<p style="text-align: center;">IBCA 2 PLAN DE NEGOCIOS</p>	<p>16 al 22/12 IBCA 2.1. = Inversiones y fuentes de financiamiento pública-privadas</p> <p>IBCA 2.3 =Plan de Negocios micro y PYMES</p>	<p><i>Arq. Elena Blassi</i></p> <p><i>Lic. Carlos López</i></p>
<p>VACACIONES (23/12 al 5/1/2018)</p>		
<p style="text-align: center;">IBCA 1 MARCO LEGAL Y NORMA TIVO</p>	<p>6 al 12 /1/2018 Marco Normativo Sector Público y Privado</p>	<p><i>Dra. Lia Dominguez</i></p>
<p>ELABORACION Y ENTREGA TRABAJO FINAL (13 AL 31/1/2018)</p>		
<p>AJUSTES Y/O PRORROGA ENTREGA FINAL (1 AL 15/2/2018)</p>		

**PROGRAMA PRELIMINAR⁵ DEL MÓDULO PRESENCIAL
11 al 15 DICIEMBRE 2017**

Día	Actividad	Docente	
Lunes 11	14 hs	Presentación del Módulo Presencial	
	14 a 15:30	Clase Teórica: Turismo y Sustentabilidad	Rubén Pesci
	15:30 a 16	Café-Break	
	16 a 18	Ejercicio de Taller: Presentación del Caso y Consignas del Taller: la ciudad de La Plata y la Región Capital	Rubén Pesci Lucía Pesci
	18 a 20	Mesa Redonda: Estrategias de desarrollo turístico de la Plata y su región	Participantes Invitados: -Juan Esteban Osaba (EMATUR MLP) -Pablo Álvarez (Subsecretario de Desarrollo Económico MLP) -Cámara de Turismo Regional La Plata - Turismo FCE UNLP
Mar 12	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
		Café-Break	
		Trabajo de Taller	Equipo Docente
Miér 13	14 a 15:30	Clase Teórica: Paisaje, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local y Regional: el caso de La Plata	Lucía Pesci
	15:30 a 16	Café-Break	
	16 a 18	Trabajo de Taller	Equipo Docente
	18 a 20	Presentación de avances por grupo	
Jue 14	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
Vi 15	14 a 18	Presentación Final de Trabajo de Taller / Evaluación del Trabajo realizado	Equipo Docente y alumnos
	18 a 20 hs	Cierre y conclusiones	Equipo Docente y alumnos

Para más información:

Fundación CEPA

Sede de la Secretaría Permanente de FLACAM / Cátedra UNESCO-Red UniTwin para el Desarrollo Sustentable

Casa PESCI: Calle 53 n° 506 – La Plata - Argentina

Mail: cursosflacam@gmail.com | luciapesci2015@gmail.com

Tel. +54 221 424 5305

⁵ Se trata de un Programa con carácter Preliminar, pausable de modificaciones de detalle de aquí al momento del desarrollo del Módulo Presencial. Los títulos son a modo de sugerencia y se ajustarán con los docentes invitados, siempre teniendo como referencia los ejes temáticos, contenidos y objetivos de este Curso.