



Proyecto de codesarrollo España – Paraguay

Remesas sociales y económicas para  
la inversión productiva en el Paraguay



## Justificación

Desde el año 2003, debido a la precariedad del empleo, el nivel de subempleo, la informalidad y los bajos salarios, se ha acrecentado el desplazamiento de paraguayos hacia España en busca de mayores ingresos económicos o, simplemente, de ingresos.

**España** es, de este modo, la **segunda principal receptora de migrantes paraguayos**, migración que se ha caracterizado por ser **mayoritariamente femenina (69%)**, debido a la demanda del trabajo doméstico y de cuidados, además por ser ellas las más afectadas por la pobreza, lo que ha generado una forma particular de familia transnacional.

Muchas de estas mujeres han enviado constantemente remesas a sus familias durante varios años, con el objetivo de financiar la construcción de vivienda, la educación y salud de los hijos, el pago de deudas o, sencillamente, cubrir los gastos de consumo de sus familiares, dado que Paraguay brinda reducidas condiciones de bienestar a su población. Cabe añadir que, incluso a pesar de la crisis económica que atraviesa España, **las remesas desde dicho país se han incrementado en el primer trimestre de 2012**, según informa el Banco Central del Paraguay.

Ahora bien, cumplidos algunos de dichos objetivos, los envíos han generado el aumento del consumo, efecto que si bien impacta positivamente en la economía, genera otras problemáticas como la desmotivación de familiares hacia el trabajo, presión sobre otras familias a migrar, tensión intrafamiliar en el uso del dinero y, sobre todo, **obliga a la migrante a continuar enviando remesas indefinidamente**, negándole la opción de elegir su residencia o incluso desarrollarse, dado que no se integra a la sociedad receptora ni existe una posibilidad de retorno con garantía de trabajo.

Una de las situaciones detectadas por las mismas migrantes es **la necesidad de una utilización más certera del dinero**, dirigida hacia iniciativas productivas, pero con un acompañamiento real tanto de ellas como de técnicos especializados. Esto se debe al aún escaso desarrollo de programas integrales dirigidos al sector migratorio, lo que se traduce en una falta de educación financiera, de canales de vinculación y asistencia para negocios e indiferencia de la sociedad hacia la realidad migratoria.

## Antecedentes

Entre 2009 y 2010, la coordinadora del proyecto y personal de GEAM realizó un período de convivencia e investigación con el colectivo migrante de su nacionalidad en Madrid, compartiendo cotidianeidad y vivienda, realizando entrevistas y aplicando encuestas, además de colaborar con asociaciones de paraguayos residentes en Madrid. Esto derivó en un conocimiento de la realidad de este colectivo, confianza del mismo e identificación de los derechos vulnerados anteriormente expuestos.

Por otro lado, la ONG GEAM ha trabajado en la mayoría de los departamentos del Paraguay y luego de varios años de experiencia en desarrollo local conoce la realidad de las familias y de las comunidades.

Para la consecución de este proyecto se han iniciado acercamientos con distintas entidades gubernamentales y privadas, nacionales e internacionales como la Gobernación Central, el Ministerio de Justicia y Trabajo, el Ministerio de Industria y Comercio, entre otras, a fin de realizar sinergias y contar con su apoyo, todos con resultados positivos.

Es importante destacar que no existen intervenciones de Codesarrollo para este sector ni para este colectivo meta.

## Objetivo General

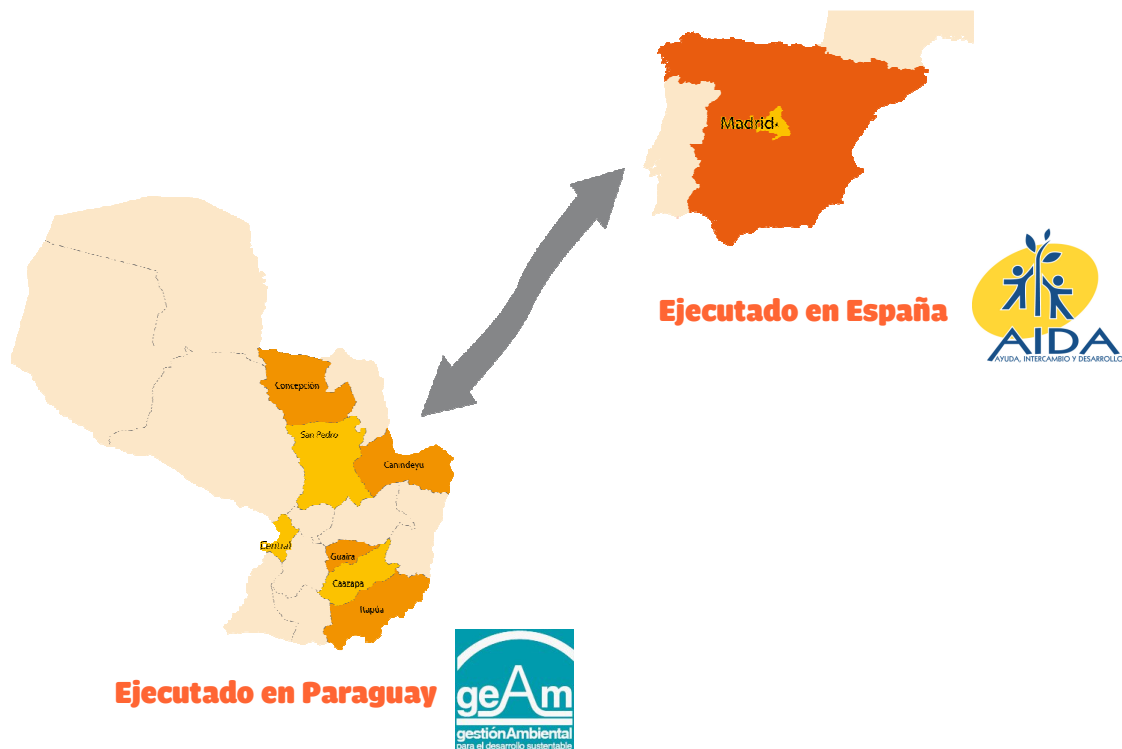
Garantizar el derecho al desarrollo de las migrantes paraguayas en Madrid y de sus familias en Paraguay, a partir de la creación de negocios en sus comunidades de origen, dirigiendo sus remesas sociales y económicas a inversiones productivas.

## Objetivo Específico

Al final de los 24 meses del proyecto, 100 mujeres inmigrantes paraguayas residentes en Madrid y sus familias en Paraguay han fortalecido sus capacidades para desarrollar inversiones productivas en Paraguay y al menos 40 de ellas han desarrollado negocios canalizando sus remesas.

## Localización

El proyecto se lleva a cabo en Madrid, España y en tres zonas del Paraguay (Central, Sur y Norte), la distribución dependerá de la localización de las familias seleccionadas.



## Beneficiarias

- **Directos:**

- 100 mujeres migrantes paraguayas residentes en Madrid y sus familias en Paraguay, que representan 700 personas aproximadamente.

- **Indirectos:**

- Sector empresarial.
- Gobiernos de Paraguay y España.
- Comunidad en general.

## Resultados esperados

### **R1 Selección y sensibilización a 100 migrantes paraguayas y sus familias**

#### **En Madrid**

- Campaña de difusión a través de medios de comunicación de uso de la comunidad paraguaya.
- Jornadas de sensibilización y charlas informativas a las migrantes interesadas.
- Preselección de las migrantes que cumplan el perfil.

#### **En Paraguay**

- Visita in situ a las familias preseleccionadas.
- Jornadas de sensibilización a las familias.
- Selección de las 100 migrantes y sus familias.

## **R2 Fortalecimiento de las capacidades de 100 familias transnacionales emprendedoras**

- **Capacitación**

Dirigida a las migrantes en Madrid y a las familias en Paraguay sobre temas de *Desarrollo Humano y Social, Finanzas personales y TICs* y de *Desarrollo Empresarial*.

- **Asistencia técnica para la elaboración del plan de negocios**

Análisis de contexto, investigación de mercado, plan estratégico, de marketing, financiero y técnico.

- **Asistencia técnica puntual y continua**

Seguimiento constante a la implementación del negocio y puntual según las dificultades específicas presentadas.

## **R3 Implementación y funcionamiento de las microempresas**

- Acuerdos firmados con instituciones financieras.
- Cuentas de ahorro abiertas apoyando la inclusión financiera.
- Créditos concedidos en función a necesidad de financiamiento.
- Implementación de al menos 40 negocios.

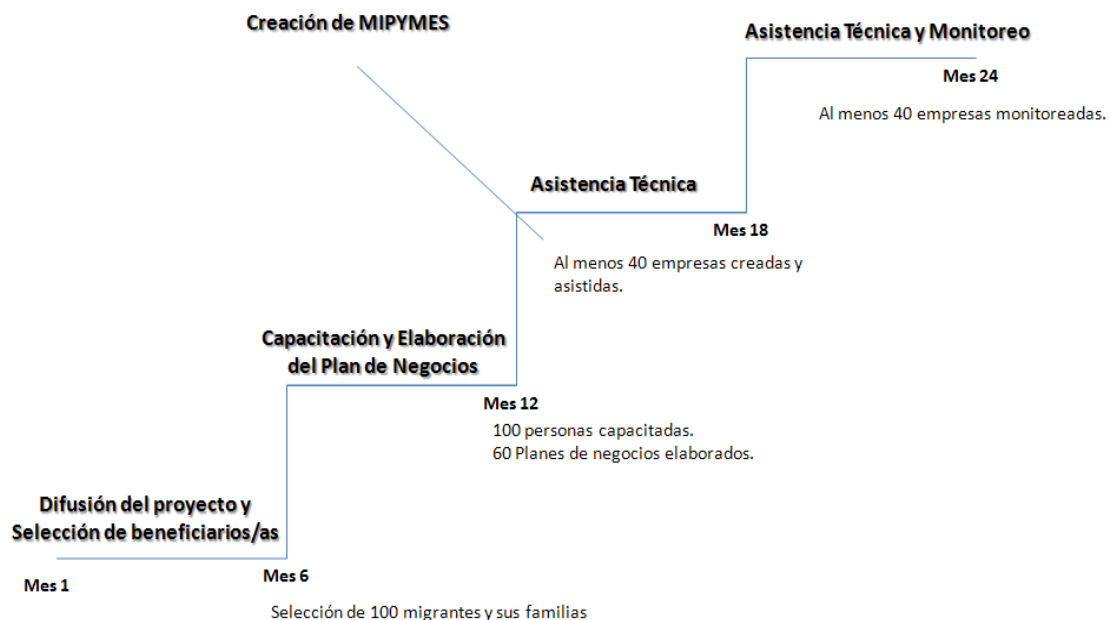
## **R4 Participación de las migrantes en las iniciativas productivas, articulación de redes y acciones de intercambio transnacionales**

- Plataforma virtual como base de información y sistema de gestión, monitoreo y control.
- Familias transnacionales vinculadas mediante la plataforma web.
- Encuentros regionales y nacionales de las empresas creadas.

## R5 Sistema de sostenibilidad y replicabilidad del Proyecto garantizando la transparencia mediante ejercicios de rendición de cuentas

- Diseminación de las experiencias mediante la plataforma web, narrativa audiovisual y escrita.
- Muestras de interés hacia la inversión productiva de las remesas por parte de otros migrantes y sus familias.
- Cartas de compromiso de las autoridades locales y nacionales de manera a incidir en las políticas dirigidas al sector migratorio.

## Cronograma de trabajo



## Lo que brinda el Proyecto Jaikatu

- Formación en herramientas de gerenciamiento de empresa, educación financiera y digital, desarrollo social, entre otros, a realizarse en España y Paraguay.
- Asesoramiento para que la idea de negocio tenga posibilidades de éxito.
- Asistencia técnica para realizar el plan de negocios.
- Acompañamiento puntual y constante a las familias y a los negocios durante el transcurso del proyecto.
- Alianzas con instituciones financieras públicas y privadas para contar con un menor costo en el envío y facilidades para obtener crédito para la inversión productiva.
- Una herramienta en internet para llevar un registro del negocio, garantizando la comunicación permanente, transparencia y compromiso entre las mujeres participantes y sus familias.
- Alianzas con organismos locales y nacionales de manera a incidir en las políticas dirigidas al sector migratorio en Paraguay.





---

[www.jaikatu.org](http://www.jaikatu.org) - [info@jaikatu.org](mailto:info@jaikatu.org)

**GEAM**

Itapúa 1372, Bloque C. Barrio Trinidad  
Asunción, Paraguay  
Tel: (595-21) 281 273  
[www.geam.org.py](http://www.geam.org.py)

**AIDA**

Serrano 226 dpdo., bajo izda 28016  
Madrid, España  
Tel: (34) 914116847  
[www.ong-aida.org](http://www.ong-aida.org)

